

Oggetto: Presentazione Calendario Feel Rouge 2011 alla Cuba

Lunedì 20 dicembre alle ore 20 la presentazione del **Calendario Feel Rouge 2011** presso La Cuba, Viale Francesco Scaduto – Villa Sperlinga.

Tredici ragazze e otto ragazzi, protagonisti della finale del concorso estivo Volto Feel Rouge 2010, i testimonial immortalati. Dodici mesi, una copertina e una pagina dedicata ai mesi del 2012. Quindici location suggestive. Sono questi i numeri della nuova produzione della Business & Communications. Il calendario Feel Rouge giunge alla sua quinta edizione e nasce da un'idea dell'editore **Carlo Valenti**.

I protagonisti sono le prime **tredici ragazze** e i primi **otto ragazzi** classificati alla terza edizione del concorso Volto Feel Rouge. Ventuno ragazzi selezionati da una giuria tecnica nel corso del tour estivo in giro per il territorio della provincia di Palermo, che quest'anno ha coinvolto tredici paesi. Per la prima volta Feel Rouge presenta un calendario che da spazio anche ai ragazzi e che con un giusto mix vuole dare un forte impatto raggiungendo così il consenso di un pubblico sempre più numeroso. Gli scatti fotografici, realizzati dal fotografo **Massimo Barbanera**, sono stati realizzati nei tredici paesi che hanno ospitato le tappe del concorso Volto Feel Rouge 2010. Da Terrasini a San Giuseppe Jato e ancora Termini Imerese, Ventimiglia di Sicilia, Scillato, Geraci Siculo, Partinico, Casteldaccia, Ficarazzi, Trabia, Belmonte Mezzagno, Sant'Elia e dulcis in fundo Cefalù dove si è svolta la finalissima regionale e che ha fatto da sfondo alla copertina del calendario. I protagonisti della copertina sono i due vincitori del concorso, nonché i due conduttori del format televisivo Feel Rouge, Viviana Borgese e Giuseppe Randazzo, che hanno posato nel Lavatoio Medievale di Cefalù.

Anche per quest'anno, le tredici bellezze palermitane, affiancate degli otto ragazzi, hanno posato per uno scopo nobile. Il ricavato della vendita del calendario, sarà devoluto in beneficenza **all'A.S.Tra.Fe.**, Associazione Siciliana per il Trapianto del Fegato. La raccolta fondi sarà impegnata nell'arredamento e nella ristrutturazione di una nuova casa accoglienza. L'attenzione per il sociale si lega anche ad un altro obiettivo della realizzazione del calendario, e cioè la valorizzazione del territorio della provincia di Palermo.

I protagonisti, infatti, sono stati immortalati nei luoghi più caratteristici e suggestivi dei paesi in cui il concorso Volto Feel Rouge 2010 ha fatto tappa nel corso dell'estate.

L'Ufficio Stampa

+39 3386419844